

Warszawa, dnia 12-10-2020 r.

.....IBE/236/2020.....

(wpisać numer wniosku, do którego odnosi się protokół)

Protokół z wyboru wykonawcy w trybie dokonania zakupu bez zastosowania przepisów o zamówieniach publicznych

Nazwa zespołu: Zespół Komunikacji i Promocji

W dniach od 11-09-2020 do 12-10-2020 r. zostało przeprowadzone postępowanie pn.: „Wykonanie interaktywnej animacji o całkowitej długości 5 minut na potrzeby projektu”.

W odpowiedzi na ogłoszenie opublikowane w terminie 11-09-2020 na stronie <http://bip.ibe.edu.pl/> zapytania ofertowe oraz w bazie konkurencyjności pod numerem: 2020-489-4843 (ID: 4843) zostały złożone następujące oferty:

Lp.	Nazwa Wykonawcy/ dane kontaktowe	Cena oferty brutto przed negocjacjami	Cena oferty brutto po negocjacjach	Ilość przyznaných pkt	Data wpływu oferty
1	Roduq Rafał Stefaniszyn ul. Stryjska 24, 81-506 Gdynia	37 000,00 zł	nie dotyczy	80,00	18-09-2020
2	APLAN MEDIA Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	55 000,00 zł	39 400,00 zł	86,91	18-09-2020

Oferty złożone przez Wykonawców wskazanych w powyższej tabeli spełniły warunki udziału w postępowaniu i podlegały ocenie zgodnie z kryteriami przedstawionymi w ogłoszeniu:

L.p.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena	40 (40%)
2	Przedstawiona koncepcja animacji interaktywnej	60 (60%)

Ad. 1. Cena (40% – maksymalnie 40 punktów)

Najwyższą liczbę punktów (40 pkt) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto za wykonanie zamówienia, a każda następna otrzyma liczbę punktów obliczoną zgodnie z wzorem:

Liczba punktów oferty ocenianej = (cena oferty najniżej skalkulowanej / cena oferty ocenianej) x 40 pkt

Ad. 2. "Przedstawiona koncepcja animacji interaktywnej" (60% - maksymalnie 60 punktów).

W kryterium "Przedstawiona koncepcja animacji interaktywnej" najwyższą liczbę punktów (60 pkt) otrzyma oferta oceniona pozytywnie pod kątem kreatywności, dotarcia do wyznaczonych grup targetowych, a także spójności z tematyką Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

- a) jeśli Wykonawca wykaże się kreatywnością w podejściu do tematu otrzyma 20 pkt. Przez kreatywność Zamawiający rozumie innowacyjne podejście do tematu ZSK.
- b) jeśli Wykonawca przedstawi koncepcję umożliwiającą dotarcie do przedstawionych grup docelowych, otrzyma 20 pkt,
- c) jeśli Wykonawca przedstawi koncepcję spójną merytorycznie z założeniami Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji, otrzyma 20 pkt,

W celu dokonania przez Zamawiającego oceny kryterium "Przedstawiona koncepcja animacji interaktywnej" Wykonawca przedstawi w załączeniu do oferty koncepcję animacji interaktywnej. W przypadku nie dołączenia koncepcji animacji interaktywnej do oferty, oferta nie podlega ocenie i zostaje odrzucona.

Ocena każdego kryterium zostanie dokonana z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.

Punkty ze wszystkich kryteriów zostaną do siebie dodane.

Umowa zostanie podpisana z Wykonawcą, który zdobędzie najwyższą liczbę punktów.

Ponadto w związku z faktem, iż oferta wykonawcy który otrzymał najwyższą liczbę punktów przekroczyła cenowo budżet Zamawiającego, to przeprowadził on negocjacje cenowe na podstawie pkt. nr 7 *Treści ogłoszenia*. W trakcie prowadzonych negocjacji APLAN MEDIA Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź zweryfikował swoją ofertą cenową z 55 000 zł brutto na 39 400,00 zł brutto. Zamawiający w budżecie, na przedmiotowe zamówienie, przewidział kwotę 42 804,00 zł brutto.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta złożona przez:

APLAN MEDIA Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez APLAN MEDIA Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź, została uznana za najkorzystniejszą ze względu na najwyższą liczbę zdobytych punktów.